

**Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale,  
Comunicazione Ambientale e Multimediale  
a.a. 2024-2025**

**LABORATORIO:  
LA COPERTINA DEL LIBRO  
COSTRUIAMOLA INSIEME**

DOCENTE RESPONSABILE:  
**Prof. Alberto Conforti**

**Calendario delle lezioni:**

6 INCONTRI DA DUE ORE CIASCUNO

DATE, AULE E ORARI:

- 8/4 AULA C, ORE 16:30-18:30
- 10/4 AULA C, ORE 16:30-18:30
- 15/4 AULA C, ORE 16:30-18:30
- 17/4 AULA C, ORE 16:30-18:30
- 29/4 AULA C, ORE 16:30-18:30
- 2/5 AULA C, ORE 16:30-18:30

**Descrizione del laboratorio e finalità**

Il laboratorio si articolerà in due fasi: dopo una parte teorico-propedeutica, nella quale verranno analizzati gli elementi che costituiscono le copertine dei libri e le loro funzioni, si darà ampio spazio a un'esercitazione finalizzata alla realizzazione di una propria copertina da parte di allievi e allieve.

Il progetto della copertina sarà sviluppato in tutta la sua estensione (la cosiddetta "stesa") dunque comprendente non solo il "piatto" ma anche la "quarta" e le bandelle (o alette o risvolti), per le quali saranno redatti anche tutti i testi.

L'esercitazione prevederà una fase finale di discussione intorno ai progetti realizzati, durante la quale ciascuna copertina sarà presentata da chi l'ha creata e sarà analizzata criticamente sulla scorta delle linee guida apprese nella parte teorica del seminario.

Struttura del laboratorio: i temi trattati

1. La copertina del libro: sua forma e sue funzioni
2. Tipologie: copertine originali, copertine "di collana", copertine pensate per i libri di un singolo autore/autrice...
3. Morfologia: come è fatta la copertina (Piatto, "quarta", dorso, alette).
4. Gli elementi costitutivi: il titolo (come si struttura e casistiche ricorrenti)
5. Gli elementi costitutivi: il marchio editoriale (esteso e/o monogramma)
6. Gli elementi costitutivi: codice a barre e prezzo di copertina (identificativi logistico-commerciali)
7. Gli elementi costitutivi: testi nei risvolti e in "quarta" di copertina (comunicare i contenuti)
8. L'uso dell'immagine: sceglierla, dimensionarla, impaginarla.

9. Uno sguardo al panorama attuale delle copertine dei libri (esempi in Italia e all'estero)
10. Uno sguardo alla storia: la copertina prima della copertina (frontespizio, marca tipografica, ex libris...).
11. Tecnologia: come si stampa la copertina. Cenni sulla stampa offset.
12. L'esercitazione: facciamo una copertina (verranno forniti schemi editabili, in Word o PowerPoint). Lettura critica degli elaborati in aula.

### Informazioni pratiche

- Le lezioni saranno condotte con l'ausilio di diapositive in Power Point che mostreranno puntualmente i numerosi progetti di copertine analizzate nel corso. Per la progettazione delle copertine sarà messo a disposizione un format editabile elaborato in due programmi di uso comune (Power Point e Word).
  - Data la particolarità del lavoro che il laboratorio prevede, la frequenza è indispensabile; il laboratorio si terrà quindi in modalità "in presenza".
  - La partecipazione all'intero laboratorio e lo svolgimento dei compiti affidati dalla docente danno diritto all'acquisizione di **2 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative". La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme e la realizzazione dei contenuti.
  - Il laboratorio è aperto a tutti gli studenti del corso di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale del I e del II anno.
  - Per iscriversi al laboratorio occorre mandare una mail al docente incaricato, prof. Alberto Conforti ([alberto.conforti@unipr.it](mailto:alberto.conforti@unipr.it)) indicando il proprio Nome, Cognome, anno di corso e numero di matricola, precisando nell'oggetto della mail "Iscrizione al laboratorio".
- L'ultimo giorno utile per iscriversi al laboratorio è **Venerdì 4 aprile**.