

## PER STUDENTI DEL I/II° ANNO

- Hai già superato il primo anno di studi o vuoi metterti avanti con il progetto di tesi?
- Inizi a interrogarti su come individuare l'argomento della tesi?
- Non sei sicuro di come si organizza una tesi di specialistica?

Iscriviti al laboratorio Tesi di Giornalismo e cultura editoriale.

### SOMMARIO:

Una guida per impostare un'ottima tesi 1

Metodologie 1

Modulo 1 2

Modulo 2 2

Modulo 3 3

Modulo 4 3

Riferimenti e iscrizioni 4

# Laurea Magistrale in Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale

ANNO  
ACCADEMICO  
2024-2025

## Laboratorio Tesi

### Una guida per impostare un'ottima tesi

Il "Laboratorio Tesi" è un progetto rivolto agli studenti e alle studentesse del Corso di Giornalismo, cultura editoriale e comunicazione multimediale che intendono cominciare a orientarsi relativamente al proprio progetto di tesi di laurea.

Il laboratorio si terrà annualmente e si rivolgerà a tutti studenti e studentesse del corso.

Gli scopi del laboratorio sono molteplici:

- chiarire gli aspetti fondamentali che deve possedere una tesi di giornalismo e cultura editoriale;
- ripercorrere gli approcci metodologici e i diversi approcci possibili alla ricerca, anche in relazione ai

- diversi ambiti di studio (letterario, sociologico, comunicativo, storico, politico, cinematografico);
- fornire informazioni di base rispetto ai criteri formali di preparazione e compilazione della tesi;
- approfondire la conoscenza delle metodologie di redazione di tesi di laurea e di testi scientifici (tesine, papers, rapporti di ricerca).

- mettere a fuoco le diverse fasi del processo di redazione di una tesi: ideazione, progettazione, ricerca, scrittura, presentazione.

L'obiettivo più generale è quindi quello di orientare e supportare studenti e studentesse nel loro lavoro fornendo una base di partenza consolidata che permetterà fra l'altro di focalizzare il confronto con i/le docenti che faranno da relatori e relatrici delle tesi su un piano più specifico e di merito.

Il risultato auspicato è quello di alzare lo standard di qualità degli elaborati di laurea e della loro presentazione.



### Metodologie

Il programma didattico prevede lezioni online, frontali e interattive da parte di docenti, collaboratori e personale tecnico.

Si prevedono lezioni sulla metodologia della ricerca con i docenti di diverse discipline. Si prevedono inoltre momenti di con-

fronto con il personale bibliotecario per conoscere le strutture bibliotecarie dell'Università e i loro servizi.

## Modulo 1. Impostazione generale e metodologie

Lunedì 24 marzo aula K3

**Prima lezione h. 8.30- 10.00**

***Il disegno della ricerca.***

Cosa ci si aspetta da una tesi di giornalismo. Contatti e relazioni con docenti relatori e correlatori. Individuazione del tema. Focalizzazione della cornice di analisi. Identificazione delle ipotesi di ricerca, delle metodologie, degli strumenti e dell'apparato documentale. Strutturazione del lavoro, pianificazione del lavoro e dei tempi.

*Docenti:* Prof. Marco Deriu

**Seconda lezione h. 10.00 - 11.30**

***Le metodologie nelle ricerche su giornalismo, informazione, multimedia***

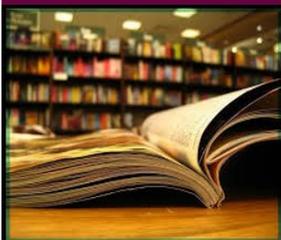
L'analisi di materiale giornalistico su carta stampata, televisione, e web. Principali archivi e repertori.

*Docenti:* Prof. Paolo Ferrandi e Gabriele Balestrazzi

**Terza lezione h. 11.30 - 13.00**

***Le metodologie nella ricerca letteraria ed editoriale.*** Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

*Docenti:* Prof. Giulio Iacoli e Prof. Simone Marsi



«Gli eruditi che la fanno lunga ma solo in un ambito circoscritto, si trovano raramente in condizione di percepire un genere di relazioni che unicamente un sapere polivalente è in grado di stabilire. Per lo più è il caso, unito ad una fantasia particolarmente coraggiosa, che mette sulla buona strada per arrivare a tali scoperte».

Roger Caillois

## Modulo 2. Altre metodologie della ricerca

Martedì 25 marzo aula K3

**Prima lezione h 8.30 - 10.00**

***Le metodologie nella ricerca storiografica e politica.*** Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

*Docenti:* Prof. Piergiovanni Genovesi e Fabrizio Solieri

**Seconda lezione h. 10.00 - 11.30**

***Le metodologie nella ricerca su Cinema e immagine.***

Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

*Docenti:* Prof.ssa Sara Martin

**Terza lezione h. 11.30 - 13.00**

***Le metodologie della ricerca sociale.*** Approcci qualitativi: tipologie di interviste, focus group, osservazioni partecipanti, ricerca-azione, analisi del testo, analisi del discorso e delle immagini. Approcci quantitativi: questionari, sondaggi, analisi dei dati.

*Docenti:* Prof.ssa Daniela Cherubini



## Modulo 3. Gli strumenti di ricerca e documentazione

Mercoledì 26 marzo aula K3

**Prima lezione h. 8.30 - 9.30**

**Le biblioteche d'ateneo: presentazioni dei servizi nel contesto attuale**

**Biblioteca dei Paolotti**

Docenti: Francesca Barbacini, Bibliotecaria

**Biblioteca delle Arti e dello Spettacolo**

Docenti: Susanna Missorini, Bibliotecaria

**Seconda lezione h. 9.30 - 11.00**

**Le fonti bibliografiche.**

Lo SBA: il Sistema Bibliotecario di Ateneo e le pagine web delle Biblioteche. Monografie e periodici. I cataloghi: l'OPAC SBP

e il Catalogo SFX (periodici elettronici dell'Ateneo). Videotutorial online.

Docenti: Davide Campari, Bibliotecario

**Terza lezione h. 11.00 - 13.00**

**Gli strumenti di ricerca.**

Il web e i motori di ricerca, criteri per un uso critico. Google Scholar, motore di ricerca accademico. Pertinenza dei risultati e valutazione di un sito web.

Le banche dati. Le Banche dati EBSCO: Communication & Mass Media Complete, Discovery Unipr, Humanities Source, , SocIndex,

Docenti: Edoardo Manelli, Bibliotecario

«Il pericolo non viene da quello che non conosciamo, ma da quello che crediamo sia vero e invece non lo è»

Mark Twain

## Modulo 4. Redazione, esposizione e valorizzazione della tesi

Giovedì 27 marzo aula K3

**Prima lezione h. 8.30 - 10.00**

**Scrittura e redazione della tesi**

Il linguaggio giornalistico e quello della produzione scientifica; modelli e stili di scrittura; argomentazione e competenze linguistiche. Convenzioni nel formato (carattere, interlinea, lunghezza); tipologie di citazioni; funzione e costruzione delle note. L'inserimento di immagini, tabelle, grafici. La costruzione di bibliografie, sitografie, filmografie.

Docenti: Prof. Alberto Conforti

**Seconda lezione h. 10.00 - 11.30**

**Presentazione e valorizzazione della tesi.**

La strutturazione della presentazione. : approfondimento sugli elementi essenziali da trasmettere. Le forme di comunicazione in pubblico. Gli eventuali allegati; l'utilizzo di slide, foto o video. Come riutilizzare il lavoro svolto per la pubblicazione di un libro o la preparazione di articoli per riviste.

Docenti: Prof. Marco Deriu

**Terza lezione h. 11.30 - 13.00**

**Presentazione delle possibilità di tirocinio e relativo funzionamento**

Docenti: Prof.ssa Sabrina Tosi Cambini

«Migliorare può significare soltanto sapere meglio. Ma deve essere un sapere che non dà pace, un sapere incalzante. Un sapere che tranquillizza è mortale».

Elias Canetti



# Laboratorio Tesi di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale

## Responsabile del Laboratorio

Prof. Marco Deriu

### Per informazioni

E-mail: [marco.deriu@unipr.it](mailto:marco.deriu@unipr.it)

Tel.: 373/8725874

- Il corso è libero e gratuito, ma richiede un'iscrizione.
- Agli studenti e studentesse che frequenteranno il laboratorio saranno riconosciuti 2 crediti in Taf F. Faranno fede le firme di presenza (almeno 3/4 delle lezioni).
- Ai fini del riconoscimento crediti l'elenco dei partecipanti sarà comunicato dal Presidente del corso alle Segreterie.
- **È preferibile la partecipazione in presenza.** Ma è ammessa la partecipazione anche da remoto purché con telecamera attivata, collegandosi al seguente link teams

<https://bit.ly/4gwuJPV>



## Data di chiusura delle iscrizioni:

Giovedì 20 marzo 2025 ore 14.00

**Per l'iscrizione al corso compilare  
il seguente modulo di iscrizione:  
<https://forms.gle/JatHxFdR4e1Ejoen7>**