

Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale

a.a. 2024-2025

LABORATORIO: Raccontare il lavoro

DOCENTE RESPONSABILE:
Marco Gualazzini con la collaborazione di Gianluca Signaroldi



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

IL LABORATORIO RACCONTARE IL LAVORO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA.

**Rif.pa. 2023-21298/RER/1. Unipr4talents: talentuosi si diventa.
CUP D91D24000050006**

Calendario delle lezioni:

- 1° lezione frontale: **venerdì 4 ottobre, dalle 14.30 alle 17.30, in aula K 14** (polo di via Kennedy)
Come si imposta un piano di comunicazione aziendale: i passaggi e le strategie di comunicazione (analisi, piano, produzione, monitoraggio).
- 2° lezione frontale: **venerdì 11 ottobre, dalle 14.30 alle 17.30, in aula K 14** (polo di via Kennedy).
Come si imposta un piano di comunicazione aziendale: casi di studio.
- 3° lezione frontale: **venerdì 18 ottobre, dalle 14.30 alle 18.30, in aula K 14** (polo di via Kennedy)
Divisione in gruppi e assegnazione delle aziende. Ipotesi di progettazione per gruppi di lavoro.
- 4° incontro (quarta e quinta settimana di ottobre)
I 4 gruppi di lavoro incontrano le quattro aziende nelle loro sedi (raccolta di materiali e informazioni), accompagnati dai docenti, nelle giornate di lunedì 21 ottobre, venerdì 25 ottobre, lunedì 28 ottobre, lunedì 4 novembre.
- Dal 4 al 22 novembre i gruppi di lavoro realizzano la narrazione d'impresa precedentemente progettata, sempre guidati e coadiuvati dai docenti responsabili.
- 22 novembre: consegna degli elaborati ai docenti.

- 29 novembre: presentazione pubblica dei lavori in occasione del 1° Festival della narrazione industriale (organizzato dal Gruppo Imprese Artigiane, in collaborazione con l'Università di Parma, Il Comune di Parma e numerosi altri soggetti) e premiazione del gruppo vincitore.

Descrizione del laboratorio e finalità

Il laboratorio si articola in due momenti:

- nelle prime tre lezioni (organizzate secondo il modello della docenza frontale), i docenti illustrano gli aspetti peculiari della comunicazione aziendale, attraverso la spiegazione delle fasi in cui essa si articola e si sviluppa (analisi dell'impresa, allestimento di un piano di comunicazione, pianificazione della produzione e monitoraggio conclusivo), ma anche attraverso l'esemplificazione di piani di comunicazione particolarmente efficaci. Nella terza lezione, la classe sarà divisa in gruppi di lavoro, a ciascuno dei quali verrà assegnato un'azienda, e si comincerà a ragionare sulle possibili strategie comunicative da mettere in campo in relazione a ciascuna committenza.
- A partire da fine ottobre il laboratorio assume una configurazione molto più pratica e operativa, richiedendo il sopralluogo in azienda e poi un lavoro di gruppo per la realizzazione del piano di comunicazione stabilito (con la possibilità di accedere agli spazi e agli strumenti del Capas). Anche questa seconda fase del laboratorio si svolgerà sotto la diretta guida dei docenti incaricati. Tutti i lavori avranno una loro visibilità pubblica in occasione del 1° festival della narrazione industriale, all'interno del quale verrà premiato il gruppo risultato vincitore.

Informazioni pratiche

- La frequenza al laboratorio dà diritto all'acquisizione di **4 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative".
- Il laboratorio è aperto agli studenti e alle studentesse del corso di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale iscritti al 2° anno.
- Per iscriversi al laboratorio occorre mandare una mail dal proprio indirizzo unipr al docente Marco Gualazzini, all'indirizzo marco.gualazzini@unipr.it **entro lunedì 23 settembre**.

Nella mail occorre indicare:

- 1) Oggetto della mail: iscrizione al laboratorio Raccontare il lavoro.
- 2) Testo della mail: nome, cognome, numero di matricola, anno di corso, curriculum del corso.
- 3) Aggiungere in allegato: il proprio Curriculum vitae aggiornato.

N.B. Il laboratorio può accogliere fino ad un massimo di 20 partecipanti. Nel caso di un numero di iscritti superiore, sarà valutato il curriculum vitae. Il 27 settembre sarà data conferma via mail della partecipazione al laboratorio.