



**LABORATORIO TESI:
LE METODOLOGIE DELLA RICERCA SOCIALE**

Daniela Cherubini

**Corso di Laurea Magistrale Giornalismo, Cultura
editoriale, Comunicazione ambientale e
multimediale - 2023/24**

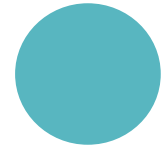
La ricerca empirica in campo sociale e culturale

- Cos'è, perchè è importante (per la tesi)
- Il processo di ricerca: fasi, metodi, tecniche e strumenti
- Metodi qualitativi e quantitative più comuni
- **Q&A**

La ricerca sociale

Un processo/serie di pratiche guidate da una metodologia, attraverso il quale si costruisce conoscenza scientifica:

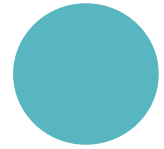
- confronto continuo tra osservazione empirica e conoscenza teorica
 - osservazione sistematica → raccolta/produzione di dati → analisi/interpretazione dei dati → conoscenza, descrizione, comprensione del fenomeno
- Un modo specifico di conoscere la realtà, diverso da quello impiegato nella vita quotidiana



La ricerca sociale

Metodologia e processo di ricerca = ciò che rende diversa la conoscenza nel campo delle scienze sociali e culturali da:

- Altri tipi di conoscenza specialistica (inchiesta giornalistica, testo letterario, testo filosofico...)
- Conoscenza di senso comune





Conoscenza del mondo sociale che ci è familiare, in cui siamo immersi*

- Un sapere condiviso, implicito, dato per scontato, pratico...
 - Basato su esperienza diretta, «sentito dire», consuetudine, discorso pubblico...
 - Influenzato da posizione sociale
 - Può contenere stereotipi, pregiudizi, «falsi miti»
- Non è un sapere «sbagliato», ma NON è adeguato per un testo scientifico/accademico

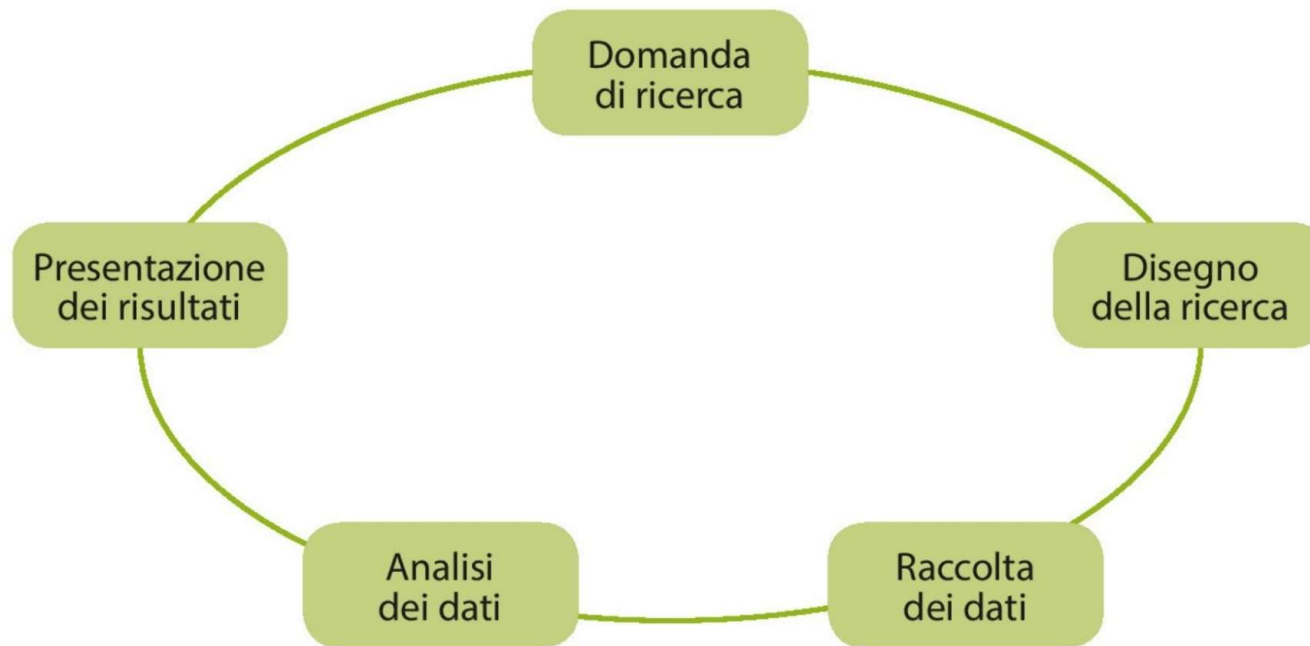
«Immaginazione sociologica»

- Mettere da parte le conoscenze date per scontate, svincolarsi dall'esperienza personale immediata e vedere le cose in un contesto sociale più ampio
- «Defamiliarizzare» ciò che ci sembra noto, familiare
- Guardare i fenomeni sociali/culturali sotto una luce diversa

Perché è importante (per la tesi)?

- La tesi è un testo accademico, scientifico → deve basarsi su studio sistematico, ricerca, interpretazione (non su conoscenza di senso comune)
 - Anche quando i nostri «oggetti» di studio sono la realtà sociale di cui facciamo parte, a noi nota, in parte conosciuta!
- Qualità della ricerca empirica, adeguata spiegazione della metodologia della ricerca – qualità della tesi

Il processo di ricerca



Measuring Poverty.

Ricerca qualitativa e ricerca quantitativa



Quantitative



Qualitative

Tecniche di ricerca: qualitative

Osservazione



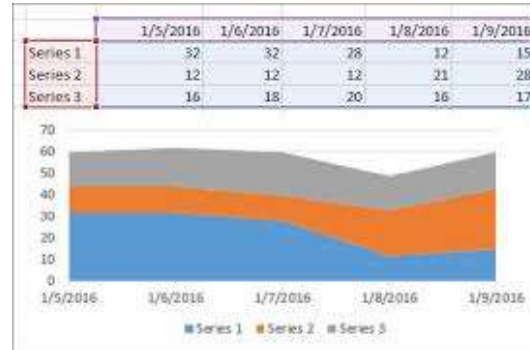
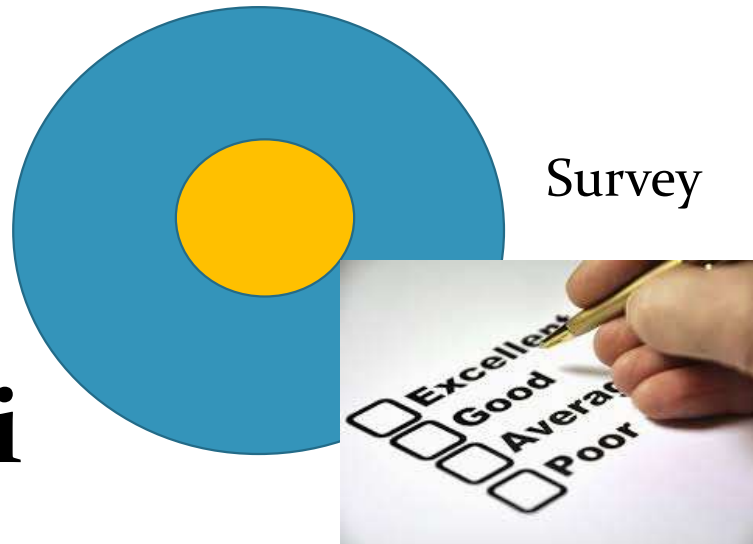
Intervista



Osservazione partecipante

Analisi documentale

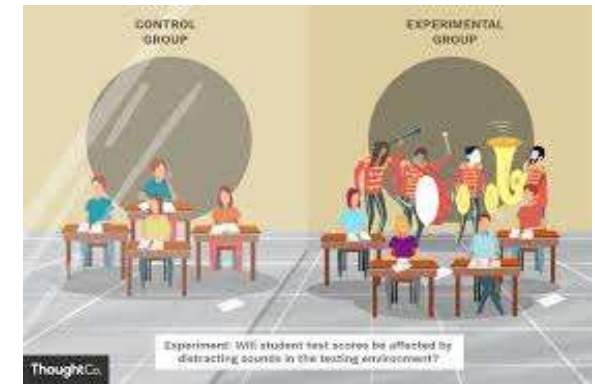
Tecniche di ricerca: quantitative



Analisi secondaria di
dati statistici

D. Cherubini

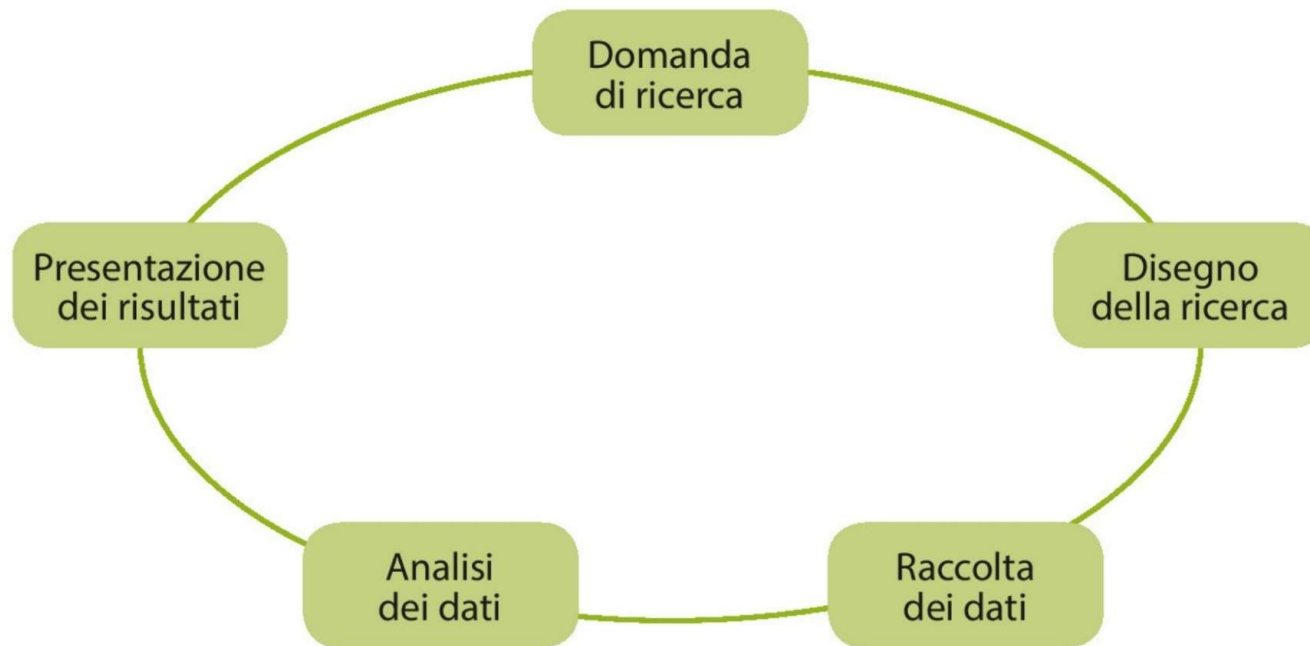
Esperimento sociale



Il processo di ricerca – «regole d'oro»!

- **Circolarità** tra le fasi
- **Coerenza metodologica**: in ogni fase, operazioni e scelte fondate su appropriatezza metodologica (corrispondenza tra obiettivi conoscitivi e metodo). Non su caso o comodità (fattibilità però è importante)
- **Riflessività**: il modo in cui facciamo ricerca, metodi e scelte metodologiche, strumenti, posizionamento → particolare punto di vista sul fenomeno → influenzano (non «distorcono») i risultati. Esserne consapevoli, adeguare metodi e strumenti, discutere potenzialità e limiti della ricerca...

Il processo di ricerca: fasi, metodi, procedure



Scelta del tema, domande di ricerca

- **Focalizzazione progressiva:** da tema generale a domande/dimensioni di analisi via via più specifiche
- Domande di ricerca per tesi: esplorative, descrittive
- Stato dell'arte, ricerca già esistente: fondamentale

- ! La definizione del tema, delle domande di ricerca – e poi del disegno di ricerca (v) richiede tempo, si perfeziona in modo progressivo. A un certo punto per la tesi bisogna «chiudere», ma non è immediato

Disegno di ricerca

- **Scelta dei metodi e tecniche di ricerca** (quali, quanti, mixed? Interviste, questionari, osservazione...? Come raccolgo i dati? Come li analizzo?)
 - Costruzione degli strumenti di osservazione (batteria di domande del questionario, griglia di osservazione, traccia intervista)
- **Selezione dei soggetti = campionamento; identificazione dei contesti** (chi, dove, quando)
 - Strategie di reclutamento, contatto con soggetti (come raggiungo i soggetti che voglio intervistare? Come trovo le persone con il profilo desiderato? Dove distribuisco il questionario? Ecc)
- **Strumenti, risorse, tempo, fattibilità**

Raccolta, organizzazione e analisi dei dati

- **Costruisco/raccolgo i miei dati** : vado «sul campo», uso le tecniche di indagine che ho scelto
- **Organizzo i dati**: es matrice dati quantitativi, archivio dati qualitativi, audio e trascrizione interviste (+ codifica)...
- **Analizzo i dati**: fase altrettanto importante, richiede tempo.
 - Dati quantitativi: analisi statistica, lettura e interpretazione (cosa dicono i dati?)
 - Dati qualitativi: analisi tematica/discorsiva: confronto tra testi, temi, tendenze maggioritarie, tipologie, posizioni nel campo, casi devianti...

Scrittura: presentazione dei risultati

- Una parte della tesi è dedicata alla discussione dei risultati della ricerca: *cosa sono in grado di dire sul fenomeno che ho studiato, sul tema della tesi, a partire dalla mia ricerca? Quali aspetti del fenomeno vengono illuminati dalla ricerca che ho condotto? Cosa suggerisce/mostra/conferma il mio studio?*
 - **Un testo scientifico, argomentativo**, dove chi scrive racconta i risultati di ricerca in modo ordinato: punto per punto, argomento per argomento...
 - ... chiarendo la **base empirica** sulla base della quale si fonda l'argomentazione, il risultato (=pezzo di conoscenza) che si sta illustrando...
 - ... unendo alle **proprie parole** le opportune **evidenze dai dati**, a supporto dell'argomentazione: elaborazioni statistiche dei dati quantitativi (testo, tabella, grafico), estratti di testo dalle interviste, dal «diario di campo», dai documenti analizzati...

Scrittura: presentazione dei risultati

- **I dati non parlano da soli** – nemmeno le immagini (non in una tesi!) Devono sempre essere inseriti nell'argomentazione, commentati, spiegati. Ciò che importa è il significato che il/la ricercatrice attribuisce al dato, l'interpretazione del dato, cosa mostra il dato rispetto all'argomentazione che si sta avanzando
- Inserire sempre la **fonte**: intestazione e didascalia per tabelle e immagini; profilo o numero intervista...
- Ogni riferimento ai dati deve essere **anonimo** (eccezioni da discutere con relatore/relatrice)
-

Scrittura: metodologia della ricerca

- La tesi deve contenere una **parte metodologica**, in cui si spiega in modo sintetico la ricerca empirica che è stata effettuata
- Tutti gli elementi chiave che compongono un processo di ricerca: le scelte metodologiche e le operazioni che sono state fatte per raccogliere, analizzare, interpretare i dati
 - Metodi utilizzati e ragioni della scelta (collegate agli obiettivi conoscitivi), modo in cui sono stati applicati nel processo di raccolta e di analisi dei dati, domande di ricerca e dimensioni di analisi, selezione dei soggetti e dei contesti e ragioni della selezione, riflessione sui limiti della ricerca.....
- Fondamentale per poter valutare la qualità della ricerca svolta e la plausibilità/validità/accettabilità e fondatezza dei risultati ottenuti!

FAQ

1. Come scelgo i metodi di ricerca da usare nella mia tesi?

- «Appropriatezza», «adeguatezza» tra domande/obiettivi conoscitivi e metodi/strumenti di raccolta e analisi dei dati. Non esistono metodi «migliori» in assoluto
- Fattibilità: tempo, risorse, capacità tecniche

FAQ

2. Come applico i metodi e le tecniche di raccolta e di analisi dei dati?

- Oltre alle indicazioni generali date finora, l'applicazione dipende dal tipo di ricerca e dai metodi usati. Non esistono istruzioni valide per tutti i tipi di ricerca e dati
 - Esiste una vastissima letteratura metodologica che orienta le scelte metodologiche. Fornisce indicazioni, concetti orientativi, criteri di qualità della ricerca, che devono essere applicati in modo specifico al concreto percorso di ricerca che si sta svolgendo – studiare su un buon manuale di metodi della ricerca sociale!
- esempi in relazione a diversi metodi di ricerca (indagine quantitativa, intervista qualitativa, analisi documentale)

FAQ

3. Come presento i risultati di ricerca nella tesi?

- Oltre alle indicazioni generali date sopra, la presentazione dei risultati dipende dal tipo di testo che si sta scrivendo (genere, pubblici, convenzioni comunicative, canoni stilistici) e dalla metodologia della ricerca = tipo di metodi usati, dati che abbiamo prodotto e analizzato...
- esempi in relazione a diversi metodi (indagine quantitativa, intervista qualitativa, analisi documentale)

Indagine quantitativa/survey- nella tesi *

- Come fare piano campionamento
- Come costruire il questionario – dimensioni di analisi e formulazione delle domande
- Quale piattaforma/canale di distribuzione; come condurre l'intervista (se non è autocompilato)
- Come organizzare i dati e come fare l'analisi
- Come presentare i risultati



Interviste qualitative – nella tesi *

- Quale tecnica di intervista usare
- Come costruire la griglia di intervista – le domande
- Come si selezionano e reclutano i soggetti
- Conduzione
- Organizzazione del dato, trascrizione
- Come si analizzano le interviste
- Come si presentano i risultati



Analisi documentale – nella tesi

- Piano di ricerca- selezione della base documentale (es quali notizie, in quali testate, in che periodo)
- Strategie e strumenti di ricerca negli archivi (accessibilità degli archivi, chiavi di ricerca)
- Come si organizza l'archivio dati
- Griglie, dimensioni di osservazione
- Analisi
- Scrittura e presentazione risultati

