



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**Ciclo di Seminari rivolto agli studenti del CLEM**

# **Progettare una Retail Customer Experience nei canali fisici**

Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

A.A. 2023 - 2024

***Titolo del Seminario:***

***Boots on the ground: comprendere e profilare lo shopper***

***Data: 15 marzo ore 13.30 –15.30 –Aula K5***

***Relatori: Alberto Stracuzzi, Market Research Director, EUMETRA***

***Titolo del Seminario:***

***Behavioral Shopper Lab: gli strumenti di analisi comportamentale di Ipsos***

***Data: 21 marzo ore 13.30 –15.30 –Aula K5***

***Relatori: Carlo Oldrini, Vice President Marketing, Paolo Bortoli, Service Line Leader Ipsos Channel Performance, IPSOS***

***Titolo del Seminario:***

***Retail Ecosystem: l'innovazione del service design per generare valore per persone, brand e spazi***

***Data: 22 marzo ore 13.30 –15.30 –Aula K5***

***Relatori: Marco De Carli, Co-founder e CEO Dinn!***

***Titolo del Seminario:***

***Customer Experience: prodotti, servizi e touch points***

***Data: 11 aprile ore 13.30 –15.30 –Aula K5***

***Relatori: Valentina Downey, Product & Strategic Designer, Lab.Brain Design***