

PER STUDENTI
DEL I/II° ANNO

- Hai già superato il primo anno di studi o vuoi metterti avanti con il progetto di tesi?
- Inizi a interrogarti su come individuare l'argomento della tesi?
- Non sei sicuro di come si organizza una tesi di specialistica?

Iscriviti al laboratorio Tesi di Giornalismo e cultura editoriale.

SOMMARIO:

Una guida per impostare un'ottima tesi 1

Metodologie 1

Modulo 1 2

Modulo 2 2

Modulo 3 3

Modulo 4 3

Riferimenti e iscrizioni 4

Laurea Magistrale in Giornalismo,
cultura editoriale, comunicazione
ambientale e multimediale

ANNO
ACCADEMICO
2023-2024

Laboratorio Tesi

Una guida per impostare un'ottima tesi

Il "Laboratorio Tesi" è un progetto rivolto agli studenti e alle studentesse del Corso di Giornalismo, cultura editoriale e comunicazione multimediale che intendono cominciare a orientarsi relativamente al proprio progetto di tesi di laurea.

Il laboratorio si terrà annualmente e si rivolgerà a tutti studenti e studentesse del corso.

Gli scopi del laboratorio sono molteplici:

- chiarire gli aspetti fondamentali che deve possedere una tesi di giornalismo e cultura editoriale;
- ripercorrere gli approcci metodologici e i diversi approcci possibili alla ricerca, anche in relazione ai

diversi ambiti di studio (letterario, sociologico, comunicativo, storico, politico, cinematografico);

- fornire informazioni di base rispetto ai criteri formali di preparazione e compilazione della tesi;

- approfondire la conoscenza delle metodologie di redazione di tesi di laurea e di testi scientifici (tesine, papers, rapporti di ricerca).

- mettere a fuoco le diverse fasi del processo di redazione di una tesi: ideazione, progettazione, ricerca, scrittura, presentazione.

L'obiettivo più generale è quindi quello di orientare e supportare studenti e studentesse nel loro lavoro fornendo una base di partenza consolidata che permetterà fra l'altro di focalizzare il confronto con i/le docenti che faranno da relatori e relatrici delle tesi su un piano più specifico e di merito.

Il risultato auspicato è quello di alzare lo standard di qualità degli elaborati di laurea e della loro presentazione.



Metodologie

Il programma didattico prevede lezioni online, frontali e interattive da parte di docenti, collaboratori e personale tecnico.

Si prevedono lezioni sulla metodologia della ricerca con i docenti di diverse discipline. Si prevedono inoltre momenti di con-

fronto con il personale bibliotecario per conoscere le strutture bibliotecarie dell'Università e i loro servizi.

Modulo 1. Impostazione generale e metodologie

Lunedì 25 marzo aula Ferrari

Prima lezione h. 8.30- 10.30

Il disegno della ricerca.

Cosa ci si aspetta da una tesi di giornalismo. Contatti e relazioni con docenti relatori e correlatori. Individuazione del tema. Focalizzazione della cornice di analisi. Identificazione delle ipotesi di ricerca, delle metodologie, degli strumenti e dell'apparato documentale. Strutturazione del lavoro, pianificazione del lavoro e dei tempi.

Docenti: Prof. Marco Deriu

Seconda lezione h. 10.30 - 12.30

Le metodologie nelle ricerche su giornalismo, informazione, multimedia

L'analisi di materiale giornalistico su carta stampata, televisione, e web. Principali archivi e repertori.

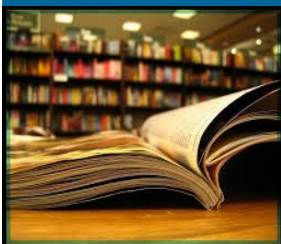
Docenti: Prof. Paolo Ferrandi e Gabriele Balestrazzi

Terza lezione h. 14.00 - 15.30

Le metodologie nella ricerca letteraria ed editoriale.

Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

Docenti: Prof. Simone Marsi



«"Leggere ciò che non è mai stato scritto".

Questa lettura è la più antica: quella anteriore a ogni lingua – dalle viscere, dalle stelle o dalle danze».

Walter Benjamin

Modulo 2. Altre metodologie della ricerca

Martedì 26 marzo aula B

Prima lezione h 8.30 - 10.00

Le metodologie nella ricerca storiografica e politica. Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

Docenti: Prof. Matteo Truffelli

Seconda lezione h. 10.00 - 11.30

Le metodologie nella ricerca su Cinema e immagine.

Tipologie di strumenti, di documenti e di archivi.

Docenti: Prof.ssa Sara Martin

Terza lezione h. 11.30 - 13.00

Le metodologie della ricerca sociale. Approcci qualitativi: tipologie di interviste, focus group, osservazioni partecipanti, ricerca-azione, analisi del testo, analisi del discorso e delle immagini. Approcci quantitativi: questionari, sondaggi, analisi dei dati.

Docenti: Prof.ssa Daniela Cherubini



Modulo 3. Gli strumenti di ricerca e documentazione

Mercoledì 27 marzo aula K3

Prima lezione h. 8.30 - 9.30

Le biblioteche d'ateneo: presentazioni dei servizi nel contesto attuale

Biblioteca dei Paolotti

Docenti: Francesca Barbacini, Bibliotecaria

Biblioteca delle Arti e dello Spettacolo

Docenti: Susanna Missorini, Bibliotecaria

Seconda lezione h. 9.30 - 11.00

Le fonti bibliografiche.

Lo SBA: il Sistema Bibliotecario di Ateneo e le pagine web delle Biblioteche. Monografie e periodici. I cataloghi: l'OPAC SBP

e il Catalogo SFX (periodici elettronici dell'Ateneo). Videotutorial online.

Docenti: Davide Campari, Bibliotecario

Terza lezione h. 11.00 - 13.00

Gli strumenti di ricerca.

Il web e i motori di ricerca, criteri per un uso critico. Google Scholar, motore di ricerca accademico. Pertinenza dei risultati e valutazione di un sito web. Le banche dati. Le Banche dati EBSCO: Humanities Source, SocIndex, Communication & Mass Media Complete.

Docenti: Edoardo Manelli, Bibliotecario

«Il pericolo non viene da quello che non conosciamo, ma da quello che crediamo sia vero e invece non lo è»
Mark Twain

Modulo 4. Redazione, esposizione e valorizzazione della tesi

Giovedì 28 marzo aula B

Prima lezione h. 8.30 - 10.30

Scrittura e redazione della tesi

Il linguaggio giornalistico e quello della produzione scientifica; modelli e stili di scrittura; argomentazione e competenze linguistiche. Convenzioni nel formato (carattere, interlinea, lunghezza); tipologie di citazioni; funzione e costruzione delle note. L'inserimento di immagini, tabelle, grafici. La costruzione di bibliografie, sitografie, filmografie.

Docenti: Prof. Alberto Conforti

Seconda lezione h. 10.30 - 12.30

Presentazione e valorizzazione della tesi.

La strutturazione della presentazione. : approfondimento sugli elementi essenziali da trasmettere. Le forme di comunicazione in pubblico. Gli eventuali allegati; l'utilizzo di slide, foto o video. Come riutilizzare il lavoro svolto per la pubblicazione di un libro o la preparazione di articoli per riviste.

Docenti: Prof. Marco Deriu



Laboratorio Tesi di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale

Responsabile del Laboratorio

Prof. Marco Deriu

Per informazioni

E-mail: marco.deriu@unipr.it

Tel.: 373/8725874

- Il corso è libero e gratuito, ma richiede un'iscrizione.
- Agli studenti e studentesse che frequenteranno il laboratorio saranno riconosciuti 2 crediti in Taf F. Faranno fede le firme di presenza (almeno 3/4 delle lezioni).
- Ai fini del riconoscimento crediti l'elenco dei partecipanti sarà comunicato dal Presidente del corso alle Segreterie.
- **È preferibile la partecipazione in presenza.** Ma è ammessa la partecipazione anche da remoto purché con telecamera attivata, collegandosi al seguente link teams

<https://bit.ly/3lrAWxw>



Data di chiusura delle iscrizioni:

Venerdì 22 marzo 2024 ore 12.00

**Per l'iscrizione al corso compilare
il seguente modulo di iscrizione:**

<https://forms.gle/riHbxc3mhRTLrxhC9>