

**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E  
MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE**

**PIANO DI STUDIO - TEMPO PIENO**

**Coorte 2020-21**

<b>I anno (a.a. 2020-21)</b>				
<b>CFU</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>TAF - Ambito</b>	<b>S.S.D.</b>	
6	Storia contemporanea	B	M-STO/04	
9	Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Linguaggi teatrali della contemporaneità (con workshop)	B	L-ART/05	
6	Fondamenti di informatica	A	INF/01	
6	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	A	SPS/08	
9	Lingua e traduzione inglese	A	L-LIN/12	
9	Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	B	SECS-P/08	
<b>II anno (a.a. 2021-22)</b>				
<b>CFU</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>TAF - Ambito</b>	<b>S.S.D.</b>	
9	Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	A	L-FIL-LET/11	
9	Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	B	L-ART/06	
9	Linguaggi musicali della contemporaneità (con workshop)	B	L-ART/07	
6	Psicologia della comunicazione	B	M-PSI/05	
9	Grafica per l'editoria e la pubblicità (con workshop)	C	ICAR/14	
9	Estetica dei nuovi media (con workshop)	B	L-ART/06	
6	<b>Un Insegnamenti in opzione tra i due sottoelencati:</b>	B		
	- <i>Estetica delle arti del Novecento</i>		M-FIL/04	
	- <i>Teorie del linguaggio e della mente</i>		M-FIL/05	

### III anno (a.a. 2022-23)

CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	
9	Storia e tecnica della televisione (con workshop)	B	L-ART/06	
9	Pratiche curatoriali (con workshop)	B	L-ART/046	
6	Linguistica generale	A	L-LIN/01	
6	<b>Un Insegnamenti in opzione tra i due sottoelencati:</b>	C		
	- <i>Intercultura e pluralismo istituzionale</i>		IUS/11	
	- <i>Diritto pubblico dell'informazione</i>		IUS/10	
12	A scelta dello studente	D		
	Tra cui un insegnamento consigliato dal CdS: <i>"Lessico della Politica"</i> (6cfu) SPS/02			
12	Tirocinio e altre attività formative	F		300 ore
6	Prova finale	E		