



Giornalismo e cultura editoriale

Laboratorio Tesi

MODULO 4 – Giovedì 28 gennaio 2021



Giornalismo e cultura editoriale

Laboratorio Tesi

MODULO 4 – Giovedì 28 gennaio 2021

Prof. Marco Deriu

Il momento della presentazione

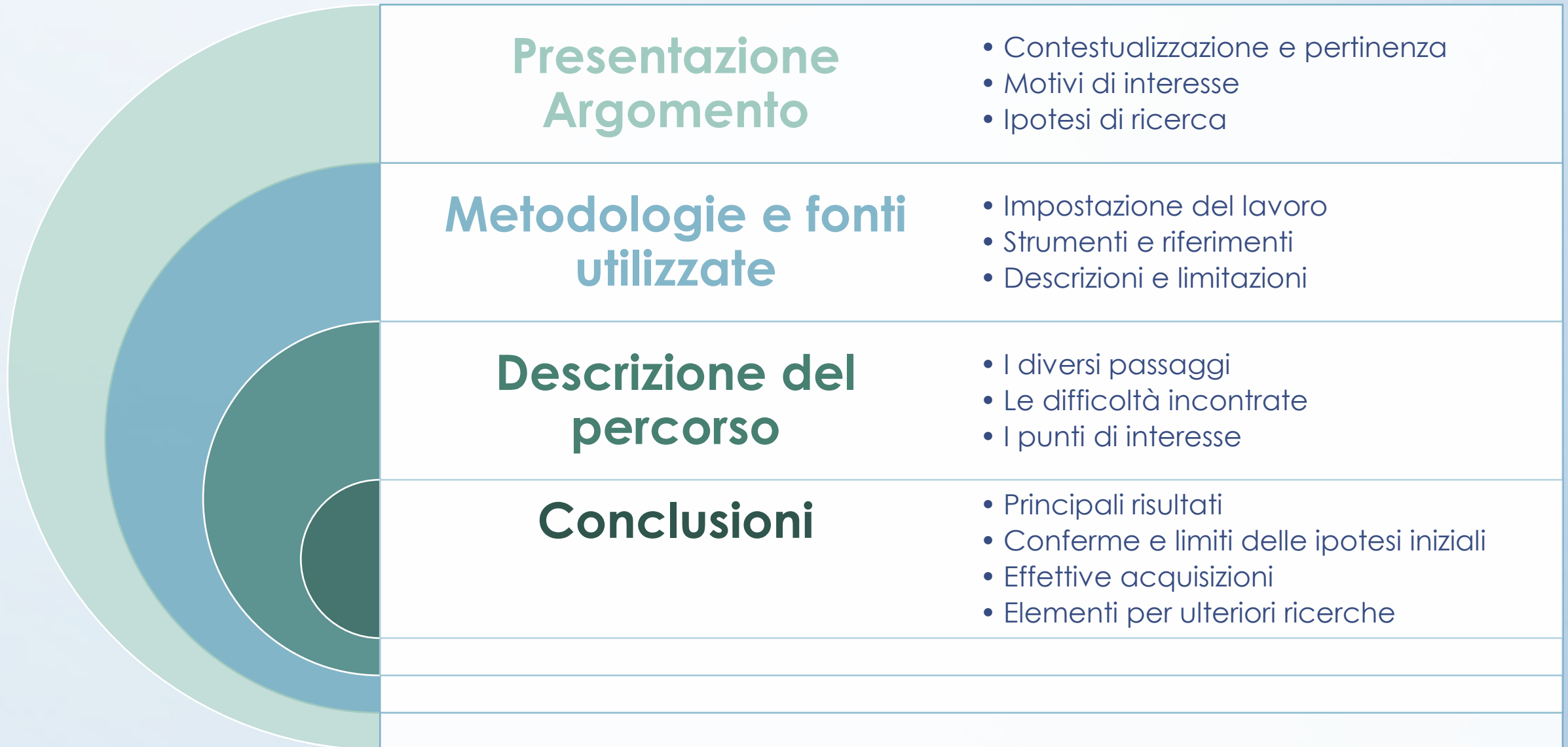
- **Ci sono ottime tesi che non ricevono un adeguato riconoscimento a causa di una pessima presentazione.**
- **Ci sono tesi magari non eccezionali ma che si giovano di un'ottima presentazione.**

La presentazione non è un semplice corredo...

Ma una parte integrante del lavoro e della valutazione finale. Una buona presentazione è quella che riesce a:

- **Cogliere i punti essenziali**, le connessioni, i risultati e le effettive novità del proprio lavoro.
- **Esprimere concetti e questioni in modo chiaro e appropriato** in relazione al contesto e agli ascoltatori.
- Mostrare una consapevolezza riflessiva degli assunti epistemologici, ovvero delle **condizioni**, dei **limiti** e degli **aspetti problematici** della propria analisi.
- Dimostrare una conoscenza effettiva e una **familiarità con la materia** al di là di quanto scritto.
- Evidenziare una **capacità dialettica e di argomentazione** di fronte delle questioni poste dalla commissione di laurea.

La struttura della presentazione (10 min.)



Errori da evitare

- **Non calcolare i tempi** e rischiare di venire interrotti prima di essere arrivati al dunque.
- Correre eccessivamente, o **parlare troppo veloce** per paura di non restare nei tempi.
- Proporre una **presentazione didascalica**, nozionistica o giornalistica priva di analisi critica.
- Utilizzare **linguaggi, locuzioni e toni inadatti** alla presentazione di un lavoro scientifico
 - es. Linguaggio eccessivamente informale o colloquiale;
 - es. Tono declamatorio o da comizio politico;
 - Es. Eccesso di «soggettivismo» o al contrario di «presunto oggettivismo».
- **Eccesso di umiltà o all'opposto di presunzione scientifica.**

Modalità e strumenti di presentazione



Presentazione tradizionale

- Illustrazione orale dell'argomento, del percorso di ricerca e dei risultati



Presentazione con handouts

- Illustrazione orale con la distribuzione di stampe e materiali di corredo



Presentazione con presentation graphic

- Illustrazione attraverso slide di powerpoint o simili



Presentazione con realizzazioni audio, video o editoriali

- Illustrazioni di progetti, prodotti e materiali realizzati per la tesi

Esempi di programmi di presentation graphic

- **Microsoft powerpoint** (<https://products.office.com/it-it/powerpoint>)
- **Apple Keynote** (<https://www.apple.com/it/keynote/>)
- **Google Presentation - Slide** (<http://www.google.it/intl/it/slides/about/>)
- **OpenOffice Impress** (<https://www.openoffice.org/it/informazioni/prodotto/impress.html>)
- **LibreOffice Impress** (<https://www.libreoffice.org/discover/impress/>)
- **Prezi** (<http://prezi.com/>)
- **Powtoon** (<http://www.powtoon.com/>)
- **Slide** (<https://slides.com>)

Powerpoint, Keynote ecc. Quando evitarli...

- Quando l'argomento e la tipologia della tesi **non richiedono l'uso di immagini, grafici, tabelle o schemi.**
- Quando gli effetti grafici, le immagini e animazioni possono sembrare una **copertura per una debolezza della tesi e non un utile supporto.**
- Quando le **slide vengono usate in modalità solo testo** come si trattasse di un gobbo a teatro.
- Quando si corre il rischio che l'uso di slide porti a schematizzare e **semplificare un discorso, impoverendo la possibile articolazione** e le sfumature del ragionamento.

Quando è utile l'uso della presentation graphic

- Quando l'**apparato iconografico** è un aspetto strutturale del lavoro di ricerca.
- Quando si impiegano metodologie o analisi quantitative che rendono necessaria la **visualizzazione di tabelle e grafici**.
- Quando immagini, schemi, tabelle e grafici pur non essendo fondamentali giovano alla **chiarezza e alla comprensione dell'esposizione**.

Se si decide di usare le slide...

- **Contenere il numero delle slide** (non oltre 10-15) ed elaborare una sequenza logica. Preparare una sorta di **storyboard**.
- **Evitare slide con eccesso di testo**. Lavorare su punti (*elenchi puntati o bullet points*) da illustrare e approfondire.
- **Usare uno stile sobrio e professionale** ed evitare immagini o grafiche puramente decorative.
- **Slide e discorso devono essere coerenti e integrati**. Le immagini non devono essere un semplice sfondo e il discorso un semplice commento didascalico alle slide.
- **Le slide devono essere chiare e leggibili** (font, colori, strumenti di evidenziazione)

Storyboard per presentazione powerpoint

PowerPoint Storyboard Template

Name _____ Section _____



Slide # _____
Slide Description _____

URL _____



Slide # _____
Slide Description _____

URL _____



Slide # _____
Slide Description _____

URL _____



Slide # _____
Slide Description _____

URL _____

Premi per tesi di studi o di laurea

Esempi:

- Quest'anno c'è stato il Bando premio di studi «Elisa Boschi»
<https://www.unipr.it/notizie/31-agosto-scadenza-bando-premio-di-studio-elisa-boschi>
- Bando Giulio Regeni <https://www.unipr.it/notizie/giulio-regeni-bando-cinque-premi-istituiti-dal-mur>
- Bando Lanza Del Vasto <http://www.arca-notizie.org/>
- Premio Lef Tesi legalità ed equità fiscale: <https://www.fiscoequo.it/wp-content/uploads/2021/01/Bando-6%5E-ediz-p.-tesi-laurea-2020-21.pdf>
- Borsa di Studio SuperNews 2021-2022 <https://news.superscommesse.it/iniziativa/borsa-di-studio.html#borsa-di-studio>;
https://news.superscommesse.it/iniziativa/download/Bando_2020.pdf

Master

Master offerti dall'Università di Parma

- **Master:** <https://www.unipr.it/node/28666>
- **Web comunicazione digitale, mobile e social:** <http://www.webmediamaster.unipr.it/>
- **Master interateneo (Verona, Parma, Trento) “Saperi in Transizione. Strumenti e pratiche per una cittadinanza ecologica e globale”:** <https://www.tiltransition.eu/master-saperi-in-transizione/>

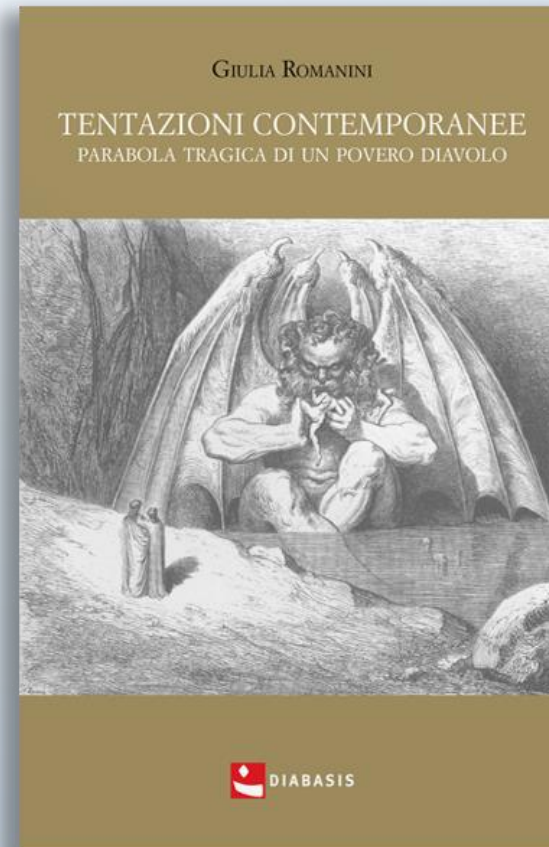
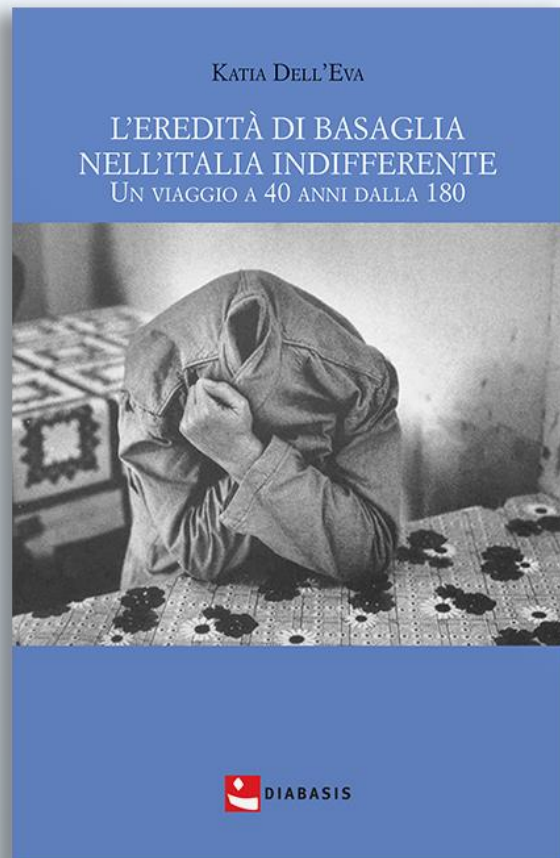
Master presso altri atenei (esempi)

- **Master in editoria - primo livello** (Università Statale di Milano): <https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea/master-e-perfezionamento/catalogo-master/aa-2019/2020-master-editoria-primo-livello>
- **Master Professione editoria cartacea e digitale** (Università Cattolica del Sacro Cuore): <https://offertaformativa.unicatt.it/master-professione-editoria-cartacea-e-digitale>
- **Master Professioni e prodotti dell'editoria** (Collegio universitario S. Caterina con l'Università di Pavia): <http://www.mastereditoria.it/>
- **Master e scuole di giornalismo:** <https://www.odg.it/scuole-di-giornalismo>
 - **Bologna:** <https://master.unibo.it/giornalismo/it>
 - **Milano Statale:** <http://www.giornalismo.unimi.it/>
 - **Milano Cattolia:** <http://progetti.unicatt.it/progetti-milan-scuola-di-giornalismo-organizzazione-didattica>
 - **Torino:** <http://www.mastergiornalismiotorino.it/>
 - **Urbino:** <http://ifg.uniurb.it/>

Collana «Domani», editore Diabasis

Tesi del Corso di studi in Giornalismo e cultura editoriale

<https://diabasis.it/categoria-prodotto/saggistica/domani/>



Grazie per
l'attenzione

